

กำหนดการ
โครงการหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น
“ทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ ๒๑ และการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
(21st Century Skills for Digital Citizenship and Entrepreneurship)
วันที่ ๑-๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุม ๒๐๑ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เวลา	รายละเอียดเนื้อหา
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	พิธีเปิดโครงการ
๐๘.๔๕ - ๑๐.๔๕ น.	- บรรยายเรื่อง EDC & อัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital Identity) - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม (Digital Use) โดยนายไพเศษ เจริญพานิช เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
๑๐.๔๕ - ๑๑.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication) โดยนายกริช ขาวอุบลัมภ์ เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	- การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) - การจัดการความปลอดภัยในโลกดิจิทัล (Digital Security) โดยนายกริช ขาวอุบลัมภ์ เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๕ - ๑๖.๑๕ น.	กิจกรรม Workshop Design Thinking (กระบวนการคิดเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนา แนวคิดในการสร้างพลเมืองดิจิทัล) โดยนายไพเศษ เจริญพานิช และนายกริช ขาวอุบลัมภ์ เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
๑๖.๑๕ - ๑๖.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ปิดการอบรม

๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เวลา	รายละเอียดเนื้อหา
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	<p>สิทธิและความรับผิดชอบบนโลกดิจิทัล (Digital Rights and Responsibilities)</p> <p>อาจารย์บุญเลิศ อรุณพิบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความรู้จักกับสิทธิของพลเมืองดิจิทัลและเข้าใจความรับผิดชอบในโลกดิจิทัล อันได้แก่ สิทธิในการเข้าถึงและไม่ถูกเลือกปฏิบัติ สิทธิในการชุมนุมและการสมาคมออนไลน์ สิทธิในความเป็นส่วนตัวและในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการเข้าถึงข้อมูล จริยธรรมคอมพิวเตอร์ ความรับผิดชอบในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างมีมารยาท ความรับผิดชอบในการใช้และอ้างอิงผลงานของผู้อื่น ความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมาย ความรับผิดชอบในการรักษาความปลอดภัยออนไลน์ ความรับผิดชอบต่อสุขภาพของตนเอง และความรับผิดชอบในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	สิทธิและความรับผิดชอบบนโลกดิจิทัล (Digital Rights and Responsibilities) (ต่อ)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	<p>การสร้างสรรคและการสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัล (Digital Creativity & Innovation)</p> <p>อาจารย์บุญเลิศ อรุณพิบูลย์, นางสาวกรณกรวีร์ ช่างคิด และนางสาววนัทวีรา ฉันทะจำรัสศิลป์ ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความรู้จักเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ อย่างสร้างสรรค์และแนวทางการประยุกต์สร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ที่เหมาะสม - ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ อย่างสร้างสรรค์และแนวทางการประยุกต์สร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ที่เหมาะสม
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๔๕ - ๑๕.๔๕ น.	<p>การสร้างสรรคและการสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัล (Digital Creativity & Innovation) (ต่อ)</p> <p>นางสาวกรณกรวีร์ ช่างคิด และนางสาววนัทวีรา ฉันทะจำรัสศิลป์ ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ อย่างสร้างสรรค์และแนวทางการประยุกต์สร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ที่เหมาะสม
๑๕.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.	ถาม-ตอบ

๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เวลา	รายละเอียดเนื้อหา
๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๓๐ น.	พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในยุคดิจิทัล (Digital Consumerism for Entrepreneurship) โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา - รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปี ๒๐๒๓
๑๐.๓๐ น. - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ น. - ๑๒.๐๐ น.	รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปี ๒๐๒๓ (ต่อ) โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๓๐ น.	Work shop รูปแบบการส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาและทีมวิทยากร (ผู้ช่วย)
๑๔.๓๐ น. - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๔๕ น. - ๑๕.๔๕ น.	Work shop รูปแบบการส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (ต่อ) โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาและทีมวิทยากร (ผู้ช่วย)
๑๕.๔๕ น. - ๑๖.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ปิดการอบรม